

EL EXPERTO OPINA

MASTER.D

Master.D: una empresa de formación con presencia en 5 países y más de 70.000 alumnos

Su oferta formativa comprende desde cursos profesionales hasta los postgrados universitarios oficiales

El grupo formativo Master-D es una empresa dedicada a la Formación Abierta, una modalidad de enseñanza que se adapta a las necesidades de cada alumno y que combina la formación a distancia, basada en un completo material didáctico apoyado por tutores y profesionales docentes, con los últimos avances tecnológicos como el campus virtual, o la televisión educativa, pensada para facilitar la comunicación entre el alumno y sus docentes y en potenciar su aprendizaje.

En la actualidad, Master.D cuenta con 46 delegaciones en el territorio nacional, concretamente en el País Vasco en San Sebastián, Vitoria y Bilbao y tiene presencia en Brasil, China, Grecia y Portugal. Diecisiete años de experiencia y más de 70.000 alumnos matriculados avalan su profesionalidad. La firma da empleo a un millar de profesionales en todo el mundo de los que un 80% posee titulación superior y el 20% restante son diplomados y técnicos superiores.

La empresa dispone de un catálogo con más de 170 propuestas formativas dirigidas tanto a empresas como a particulares. Su amplia oferta queda agrupada en torno a distintas temáticas: cursos preparatorios de oposiciones, de formación profesional, cursos técnicos, cursos profesionales, energías renovables, idiomas, títulos oficiales y estudios de grado y postgrado universitario. Master.D se ha caracterizado desde su nacimiento por su alto componente innovador y tecnológico. Ha desarrollado plataformas tecnológicas pioneras para facilitar a sus alumnos contenidos educativos de alta calidad combinando el rigor con la sencillez; exponentes de ello son su propio campus virtual, su televisión educativa o una plataforma única de apoyo a alumnos de ESO. Son notables sus desarrollos en la web social, alimentados y actualizados diariamente por la empresa. Sus páginas web reciben varios miles de visitas cada día.

La clave del éxito de la compañía está en la excelente atención brindada en su medio centenar de dele-



Este centro da a las personas la oportunidad de cambiar sus vidas.

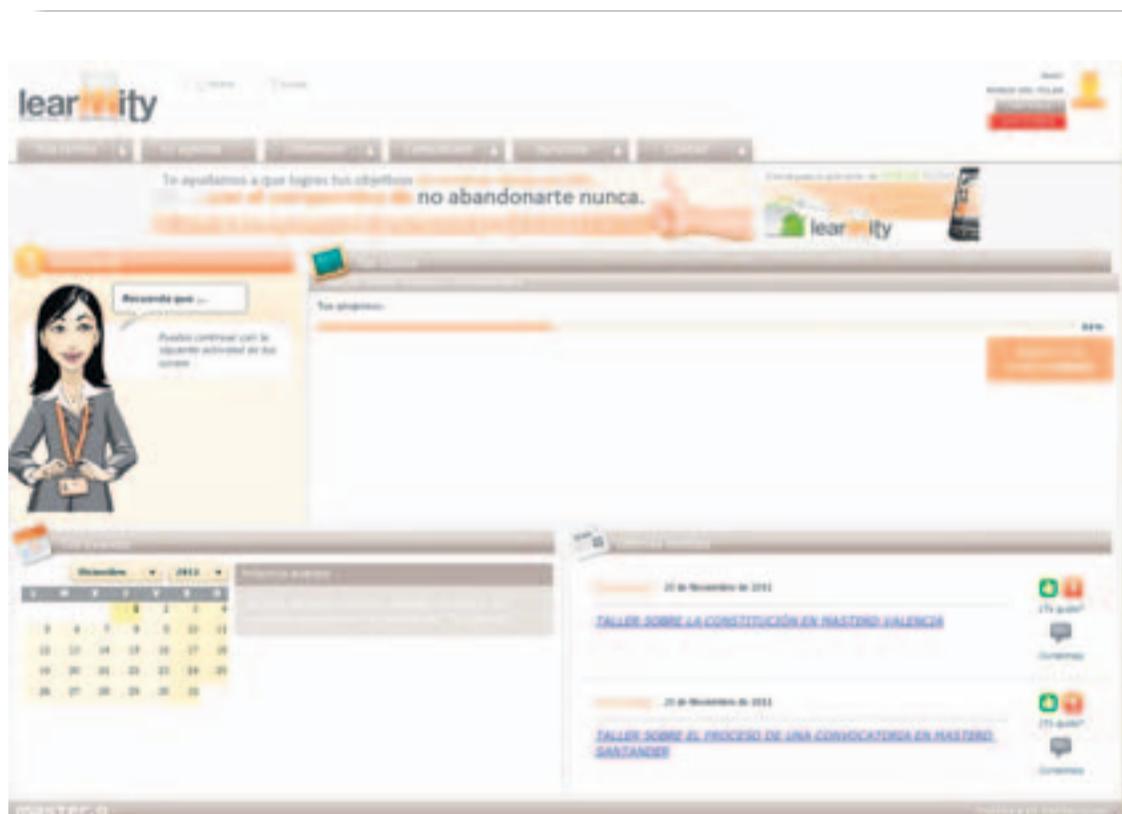
gaciones, la calidad de sus producciones, la eficacia de sus servicios y su notable desarrollo tecnológico.

Sellos de calidad

Master.D ha sido la primera empresa a nivel nacional en su sector con un sistema de calidad conforme a las normas ISO 9001. Además, el grupo ha superado los 400 puntos en la evaluación de su calidad conforme al modelo de excelencia que desarrolla la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad. Esta puntuación le ha permitido obtener el reconocimiento Excellence 4 Stars, que avala la calidad en todos sus procesos de trabajo y le proporciona un patrón de actividad destinado a seguir aumentando su competitividad y mejorando su eficiencia. La empresa está adherida al Sistema Arbitral de Consumo de buena parte de las comunidades autónomas en las que está presente.

Relaciones empresariales

Esta multinacional de la formación ha suscrito acuerdos con más de 2.500 empresas de todos los ámbitos para posibilitar la realización de prácticas laborales a sus alumnos. Entre sus acuerdos destacan distintos convenios suscritos con universidades, como la de Zaragoza, la Universidad Rey Juan Carlos o la Universidad Camilo José Cela que permiten a la entidad, a través de la Escuela Universitaria de Formación Abierta EXITAE, ofrecer cursos de postgrado y másteres que cuentan con una titulación oficial. Además, forma parte de la Asociación de Centros de E-learning y Distancia, con la que colabora para la realización de jornadas de formación, seminarios y otras actividades.



- Avda. Lehendakari Aguirre, 5. 48014 - Bilbao
Teléfono: 944 75 97 30
- Calle Florida, 51.
01005 - Vitoria
Teléfono: 945 25 34 82
- Calle Iztueta, 7
20001 - San Sebastián
Teléfono: 943 29 75 55
- www.masterd.es

Responsabilidad Social Corporativa

Su compromiso con la sociedad va más allá de este ámbito le ha permitido ser reconocida sus objetivos formativos. La empresa desarrolla recientemente como Miembro de Honor de la distintos programas de Responsabilidad Social Fundación Down.

Corporativa y Educativa y colabora con varias entidades sociales. Algunos de sus programas de RSC más destacados se han desarrollado en el entorno de la ayuda a la formación de padres de niños que sufren el síndrome de Down, como el proyecto Parents of Down bajo el auspicio de la Comisión Europea y el programa Podemos Ayudarnos destinado a facilitar la inserción laboral de personas con este síndrome. Su labor en

Entre los galardones que la empresa ha recibido figuran el premio Vendor por su desarrollo tecnológico, miembro de honor de la Fundación Down XXI, o ser uno de los E-Comm Awards 2011, que ha premiado su buen hacer en Internet y reconocido la calidad y usabilidad de uno de sus portales de venta on-line de cursos de formación: www.masterdformación.com