

APERTURA A NUEVOS MERCADOS

Master-D cruza el charco y abrirá en Estados Unidos y América Latina

México, Chile, Argentina, Perú y Colombia son los mercados que ha sondeado

Eva Sereno

ZARAGOZA. La empresa de formación Master D quiere seguir creciendo y para ello va a cambiar su estrategia de crecimiento mantenida hasta el momento para apostar por su implantación en Estados Unidos, Chile y México antes del año 2014. La intención es llegar a esos nuevos países de la mano de socios y *partners* locales en lugar de filiales y sedes propias, como ha venido realizando la compañía desde el año 2003.

“En Estados Unidos estamos manteniendo relaciones y hemos constituido la sociedad, aunque todavía no tenemos personal trabajando allí, para abrirnos a socios como, por ejemplo, universidades”, explica Jesús Gómez, nuevo director de Internacional y Proyectos del Grupo Master D. “Nos centraremos en la formación en energías renovables”, explica, por ser un sector que presenta buenas oportunidades.

La empresa también está trabajando en la apertura de más mercados como México, en el que también se buscan socios locales para dar formación en energías renovables, además de incidir en la formación *online*, así como en Perú, Chile y Argentina, países en los que “estamos trabajando para encontrar los socios adecuados”. Los planes de la compañía también pasan por Colombia, estado en el que “ya se han realizado algunas incursiones de la mano de algunos *partners*”.

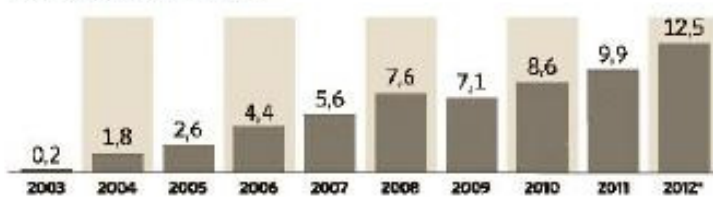
Con este plan de internacionalización “ponemos el acento fuera” y con él se espera obtener beneficios que repercutan en la acti-



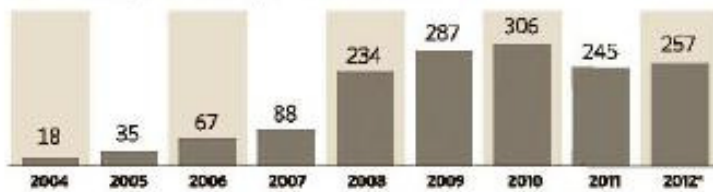
Una de las oficinas de formación que Master-D tiene en Grecia. *elEconomista*

Evolución importe ventas anuales en el exterior

Importe en millones de euros



Número de personas en plantilla en el exterior



Fuente: Master D. (*) Previsión.

elEconomista

vidad de la empresa en España, país en el que “nos hemos visto obligados a reestructurar la plantilla en 70 personas para incorporar perfiles más adaptados a nuestras necesidades actuales”, además de recurrir a un expediente de suspensión para 41 trabajadores en este año, indica Gómez.

En la actualidad, Master-D está presente en Portugal, Grecia, Brasil y China, unos mercados que en la actualidad suponen 9,9 millones de euros en ventas y un 22 por ciento de su volumen total de negocio. En 2012, la empresa espera también consolidarse en China y en Brasil.

@ Más información
relacionada con este tema en
www.economista.es